

Pressemitteilung

Neues Erscheinungsbild für die gewo: Modern, frisch und klar

*Die gewo Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH präsentiert
ihren neuen Markenauftritt*

(Nordhorn, 1. August 2025) Im vergangenen Jahr konnte die gewo Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH als das kommunale Wohnungsbauunternehmen der Stadt Nordhorn ihr 75-jähriges Jubiläum feiern. Dieser beeindruckende Meilenstein hat den größten Wohnungsanbieter in der Grafschaft Bentheim dazu inspiriert, sich intensiv mit der eigenen Geschichte, seinen Werten und seiner Vision für die Zukunft zu beschäftigen. Dazu hat auch der Eintritt von Jörg Snieders als neuer Geschäftsführer im Januar dieses Jahres animiert.

So wurde schließlich in enger Zusammenarbeit mit der Agentur bj freiSign Werbeagentur aus Nordhorn ein neues visuelles Erscheinungsbild entwickelt, das die Identität der gewo zeitgemäß interpretiert und zukunftsorientiert weiterentwickelt. Herzstück dieses neuen Markenauftritts bildet ein modernisiertes, rein typographisches Logo in einer eigens gestalteten Schrift. Das typografische Logo ist weiterhin in der etablierten Hausfarbe Grün gehalten, die wesentliche Werte der Marke gewo – Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Modernität – visuell unterstreicht.

Durch die klare, zeitgemäße Typografie wird die Identität der gewo prägnant und selbstbewusst kommuniziert. Gegründet im Jahr 1949, hat die gewo über die Jahrzehnte stetig an Erfahrung und Kompetenz gewonnen, an regionaler Verbundenheit und an Sicherheit. Dies gibt der gewo die Stärke zu kommunizieren, gewohnt gut zu sein. Die gewo versteht Immobilien, wie man sie vermietet, verkauft und verwaltet, sich um sie kümmert und sie zu einem Zuhause macht. Bewusst baut und saniert die gewo nach modernsten Standards: energieeffizient, nachhaltig und zukunftssicher.

Das neue Erscheinungsbild der gewo steht für diese gewachsene Identität und gleichzeitig für den Blick nach vorne. Es verbindet Tradition und Wandel, Stabilität und Bewegung. Die Marke gewo schafft Raum für Interpretation und Entwicklung. Sie verkörpert keine starren Strukturen, sondern Offenheit, Dialog und die Bereitschaft, sich gemeinsam weiterzuentwickeln.

Die gewo vollzieht einen sanften Marken-Relaunch. In den kommenden Wochen werden sukzessive alle Kommunikationsmittel, der Webauftritt und das Erscheinungsbild vor Ort angepasst.